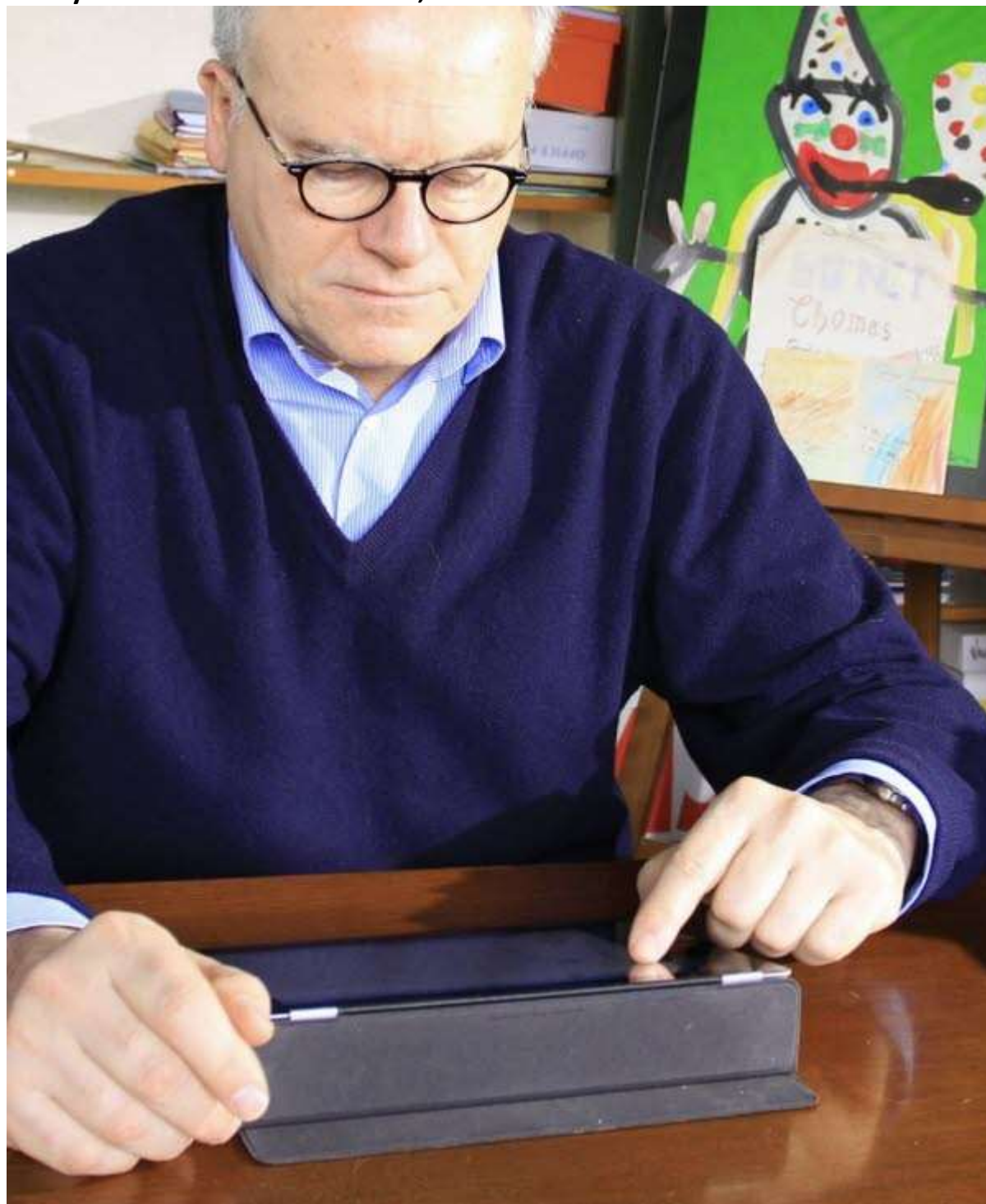


Publié le 27/01/2014 par Eve moulinier, le Dauphiné

<http://www.ledauphine.com/isere-sud/2014/01/27/bonzy-a-grenoble-j-ai-twitter-facebook-twey>

Bonzy à Grenoble : « J'ai Twitter, Facebook... »



Sur son blog, Denis Bonzy poste jusqu'à deux ou trois billets par jour. Mais est-ce que son influence grandit pour autant ?

Il est l'un des candidats aux municipales les plus connectés en Isère. Denis Bonzy (liste "Nous citoyens") le dit lui-même, en rigolant : « J'ai toute la gamme, Twitter, Facebook, blog, Instagram, Google +, etc. »

Et bientôt DigitaleBox sera installée

Il est un peu le candidat 2.0 qui, parfois, peut perdre son interlocuteur en lui parlant des bienfaits du système tumblr ou encore du nombre de signes contenus dans un tweet.

Mais visiblement, la campagne sur internet et les réseaux sociaux, ça l'éclate. « Internet, c'est le système le plus froid qui permet le plus de chaleur. Il est aussi égalitaire du point de vue du dialogue. Aujourd'hui, avec les problèmes d'insécurité, il est difficile de faire du porte-à-porte traditionnel, les gens se méfient, il faut pouvoir entrer dans les immeubles. Avec internet, on entre au contraire plus facilement en contact avec les Grenoblois. »

Et là, on lui glisse que certains disent de lui qu'il se contente de faire campagne derrière son ordi, que personne ne le connaît, qu'il n'a aucun réseau et aucune influence. Et on lui pose "la" question : le fait d'être connecté ne déconnecte-t-il pas, au final, des réalités des citoyens ?

Denis Bonzy répond, un peu sur la défensive : « Je vois dans ce genre de réflexions une certaine forme de jalousie. J'invite tous ces détracteurs à venir me suivre lors de mes opérations de terrain qui, je vous l'assure, sont très nombreuses depuis le début de la campagne. De plus, contrairement à d'autres, je gère en direct tous mes supports. Je fonctionne comme une petite entreprise. »

Sur son blog, il poste régulièrement, parfois jusqu'à 2 à 3 fois par jour, des billets depuis 2008. Il est aussi très actif sur Facebook, Twitter et sur le site Grenoble Agglo 2014 où on peut lire son projet pour la capitale des Alpes. Mais toujours pas l'intégralité de sa liste qu'il assure complète...

Denis Bonzy attend sûrement, pour publier les 59 noms, d'avoir mis en place son dernier logiciel, DigitaleBox, qui lui donnera « une puissance de feu » pour démultiplier ces messages sur tous les supports numériques...

Par Ève MOULINIER | Publié le 27/01/2014 à 06:00